



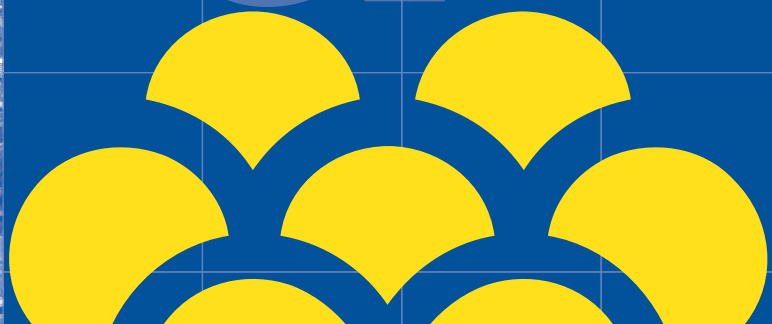
gemeente

Zoetermeer

PANELONDERZOEK BEGROTINGSKRANT

O&S

Onderzoek & Statistiek



PANELONDERZOEK BEGROTINGSKRANT

Maart 2012

In opdracht van : Annette Doorn, Directie Bedrijfsvoering, afdeling Communicatie
Uitvoering onderzoek : Josée Boormans, Directie Bedrijfsvoering, afdeling FB/Onderzoek en
Statistiek

INHOUDSOPGAVE

	pagina
1. INLEIDING	5
1.1 achtergrond	5
1.2 respons	5
1.3 opzet rapport	5
2. RESULTATEN	7
2.1 bekendheid Begrotingskrant	7
2.2 mening over de inhoud van de Begrotingskrant	8
2.3 waardering voor de Begrotingskrant	9
2.4 bekendheid onderwerpen uit de Begrotingskrant	9
2.5 Begrotingskrant als afsluiting van het burgerparticipatietraject	10
2.6 gratis Begrotingskrant	10
BIJLAGE 1. Tabellen	13
BIJLAGE 2. Vragenlijst	23

1

INLEIDING

1.1 Achtergrond

In de week van 30 januari 2012 is de Begrotingskrant in Zoetermeer bezorgd bij iedereen die geen nee/nee of ja/nee sticker op de brievenbus heeft.

In de Begrotingskrant staat wat de gemeente heeft gedaan met de bezuinigingsvoorstellen die inwoners en instellingen in het voorjaar van 2011 in het participatietraject hebben meegegeven en welke bezuinigingen de gemeente gaat doorvoeren. Ook vindt men in de Begrotingskrant informatie over de gemeentelijke belastingaanslag en de "Begroting in één oogopslag" (2012-2015).

De Begrotingskrant was ook in te zien via de website van de gemeente Zoetermeer

De afdeling communicatie wilde graag weten of de inwoners van Zoetermeer de begrotingskrant hebben ontvangen en wat hierover hun mening is.

De afdeling FB/Onderzoek en Statistiek is gevraagd het onderzoek uit te voeren.

1.2 Respons

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van het digitale burgerpanel van de gemeente Zoetermeer. Ten tijde van het onderzoek bestond dit panel uit 1086 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder.

Zij zijn via hun emailadres benaderd voor deelname aan het onderzoek. In totaal hebben 572 panelleden de enquête ingevuld. Dit is een respons van 53%.

1.3 Opzet rapport

In het volgende hoofdstuk staan de resultaten van het panelonderzoek.

In bijlage 1 worden de toelichtingen op de zogenaamde "open" antwoorden weergegeven. In bijlage 2 tenslotte staat een overzicht van de vragen die bij dit onderzoek zijn gesteld.

2 RESULTATEN

2.1 Bekendheid Begrotingskrant

Van de panelleden zegt maar 36% de Begrotingskrant thuis te hebben ontvangen.

Tabel 1. Aantal en percentage respondenten dat de Begrotingskrant heeft ontvangen

Begrotingskrant ontvangen?	Aantal	In %
Ja	203	35,5%
Nee, maar ik heb een nee/nee of ja/nee sticker op de brievenbus	119	20,8%
Nee		43,7%
	250	
Totaal	572	100%

De Begrotingskrant was ook via de gemeentelijke website in te zien. Van de respondenten die de Begrotingskrant ontvingen, heeft 8% deze via internet bekeken/ingezien.

Tabel 2. Aantal en percentage respondenten dat via de gemeentelijke website de Begrotingskrant heeft bekeken/ingezien

* *betreft alleen de antwoorden van respondenten die de Begrotingskrant thuis ontvangen hebben*

Begrotingskrant via internet ingezien?	Aantal	In %
Ja	17	8,4%
Nee	186	91,6%
Totaal	203	100%

Van de respondenten die de Begrotingskrant thuis niet ontvingen, heeft 2% deze via de gemeentelijke website bekeken/ingezien. De overige respondenten (n=390) hebben de Begrotingskrant dus niet ontvangen en ook niet via internet bekeken/ingezien (68% van alle respondenten).

Tabel 3. Aantal en percentage respondenten dat via de gemeentelijke website de Begrotingskrant heeft bekeken/ingezien

* *betreft alleen de antwoorden van respondenten die de Begrotingskrant NIET thuis ontvangen hebben*

Begrotingskrant via internet ingezien?	Aantal	In %
Ja	9	2,4%
Nee	360	97,6%
Totaal	369	100%

2.2 Mening over de inhoud van de Begrotingskrant

Van de respondenten die de Begrotingskrant op papier of via de gemeentelijke website bekeken/inzagen (n=212) heeft bijna driekwart de krant geheel of gedeeltelijk doorgebladerd/gelezen.

Iets meer dan een kwart van de respondenten bladerde/las de Begrotingskrant niet.

Tabel 4. Aantal en percentage respondenten dat de Begrotingskrant geheel of gedeeltelijk heeft doorgebladerd/gelezen

Begrotingskrant geheel of gedeeltelijk doorgebladerd/gelezen?	Aantal	In %
Ja (de papieren krant)	138	65,1%
Ja (de digitale krant)	14	6,6%
Ja (de papieren en de digitale krant)	5	2,4%
Nee	55	25,9%
Totaal	369	100%

Van degenen die de krant lazen of doorbladerden (n=157) vond 92% de informatie uit de Begrotingskrant in het algemeen voldoende leesbaar/begrijpelijk.

Tabel 5. Mening over de leesbaarheid/begrijpelijkheid van de informatie in de Begrotingskrant

Informatie in de Begrotingskrant leesbaar/begrijpelijk?	Aantal	In %
Ja	144	91,7%
Nee	13	8,3%
Totaal	157	100%

Vier van de vijf lezers vond de informatie uit de Begrotingskrant in het algemeen voldoende. Degenen die informatie misten, konden aangeven welke informatie dat was.

Tabel 6. Mening over de informatie in de Begrotingskrant

Was de informatie in het algemeen voldoende?	Aantal	In %
Informatie was voor mij voldoende	126	80,3%
Ik miste informatie, nl...	11	7,0%
- veiligheid		
- detaillering kostenposten		
- kwantitatieve informatie		
- te veel verspreide informatie (bomen - bos)		
- e.e.a is veel te ambtelijk geschreven		
- beleidsvoornemen binnen de verschillende portefeuilles zijn niet echt zichtbaar		
- in hoeverre de burger wordt gehoord		
- bezuinigingen m.b.t. ambtelijk apparaat		
- gedetailleerde begroting van inkomsten en uitgaven		
- vind opstelling onduidelijk in het totaal		
- achtergrondinformatie		
Weet niet	20	12,7%
Totaal	157	100%

2.3 Waardering voor de Begrotingskrant

Aan de lezers van de Begrotingskrant (n=157) is gevraagd door middel van een schuifje tussen aan de ene kant een lage waardering en aan de andere kant een hoge waardering aan te geven hoe men de Begrotingskrant waardeert. Gemiddeld blijkt men de Begrotingskrant te waarderen op een 6,39.

2.4 Bekendheid onderwerpen uit de Begrotingskrant

Meer dan tweederde van de respondenten zegt zich te herinneren dat er in de Begrotingskrant informatie staat over het bezuinigingstraject. Iets meer dan de helft herinnert zich ook dat er informatie over de gemeentelijke belastingen in de Begrotingskrant te vinden was.

Tabel 7. Onderwerpen die de respondenten zich uit de Begrotingskrant kunnen herinneren

* *men mocht meer antwoorden aankruisen*

Genoemde onderwerpen	Aantal	In % van het totaal aantal respondenten
Informatie over het bezuinigingstraject	108	68,8%
De begroting	66	42,0%
Informatie van de gemeenteraad	31	19,7%
Informatie over de gemeentelijke belastingen	83	52,9%
Ander onderwerp, nl.	12	7,6%
- <i>bezuinigingen</i>		
- <i>geen idee</i>		
- <i>helaas herinner ik me er niets meer van</i>		
- <i>onbekend</i>		
- <i>was zo onduidelijk, heb niets echt onthouden</i>		
- <i>subsidies</i>		
- <i>eigenlijk niks</i>		
- <i>geen</i>		
- <i>MWO, bibliotheek</i>		
- <i>weinig, het interesseerde me niet</i>		
Totaal aantal respondenten: 157		

2.5 Begrotingskrant als afsluiting van het burgerparticipatie-traject

De Begrotingskrant is de afsluiting van het burgerparticipatie-traject “Wat te doen met 16 miljoen minder” dat in februari 2011 van start is gegaan.

Dit was bij 31% van alle respondenten bekend (177 respondenten).

2.6 Gratis Begrotingskrant

Bijna een kwart van alle respondenten (23,6%) was er van op de hoogte dat de Begrotingskrant een gratis uitgave is van de gemeente Zoetermeer (betaald door de bijdragen van adverteerders)

Meer dan de helft van de respondenten vindt de uitgave van een dergelijke gratis krant een goed idee om gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven. Men mocht het gegeven antwoord toelichten. Hiervan heeft een groot aantal respondenten gebruik gemaakt. Hun toelichtingen zijn te vinden in bijlage 1 tabel 1 tot en met 3.

Tabel 8. Mening over de uitgave van een gratis krant als de Begrotingskrant om gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven

Wat vindt men van het idee om gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp via een gratis krant te geven	Aantal	In %
Goed idee, omdat . . (zie bijlage 1 tabel 1)	292	51,0%
Redelijk idee, omdat .. (zie bijlage 1 tabel 2)	70	12,2%
Slecht idee, omdat . . .(zie bijlage 1 tabel 3)	48	8,4%
Geen mening	162	28,3%
Totaal	572	100%

BIJLAGE 1. TABELLEN

Tabel 1. Toelichting waarom men het een goed idee vindt om via een dergelijke gratis krant als de Begrotingskrant gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven

- achtergrond info
- andere manieren van communicatie hierover mij zijn ontgaan
- bijvoorbeeld. Streekblad/Postiljon niet altijd en overal bezorgd wordt
- beter teveel informatie dan te weinig.
- bevolking geïnformeerd wordt, alleen met stickers niet dat is jammer
- Bewoners hebben dan meer inzage in het bestedingspatroon van de gemeente Zoetermeer
- blijf je op de hoogte
- Blijf je op de hoogte van wat er met gemeenschapsgeld gebeurt.
- brede bekendheid
- brengt info dichterbij de burger
- burgers dan weten wat het beleid is mbt bezuinigingen
- burgers informeren noodzakelijk is
- burgers op hoogte blijven zonder extra onkosten
- Burgers recht hebben op inzage in de gemeentelijke taken, procedures en financiën
- burgers zo op het moment dat ze uitkomt kennis kunnen nemen van gemeentezaken die ook voor hen van belang zijn
- communicatie naar de burgers
- dan bereik je iedereen, jong en oud
- dan komt het in elk geval onder de aandacht, althans men zou het kunnen lezen als men wil
- dan weten wat de gemeente gaat doen
- dat een beter inzicht geeft in wat er speelt.
- dat transparantie geeft naar de burger
- de bewoners ingelicht worden
- de bewoners van Zoetermeer zo betrokken raken als burger van de Gemeente Zoetermeer
- de burger dan weet wat de gemeente doet, maar moet ook kunnen meedenken en zeggen als zij het ergens niet mee eens zijn, dus gedeeltelijke inspraak.
- de burger goed wordt geïnformeerd
- de burger op deze wijze op een uitstekende manier wordt geïnformeerd
- de burger wordt betrokken bij gemeentebesluiten
- de burger wordt geïnformeerd
- de burgers beter informeert
- de burgers dan beter geattendeerd worden op wat de gemeente doet. Moet je de krant natuurlijk wel krijgen.
- De burgers inzage krijgt in wat er met belastinggeld gebeurt maar zelf ben ik daar niet zo in geïnteresseerd
- de informatie dan bij elkaar staat
- de informatie specifiek naar je toe komt: geen zoeken
- de inwoners dan op de hoogte kunnen blijven.
- de kosten niet op de Zoetermeesters rusten
- dit de bewoners goed informeert

- dit een uitstekende manier is om op de hoogte te blijven
- Dit is al een prima besparing, voor de Gemeentelijke kas en voor de bedrijven die eraan meedoen is het goed.
- dit tussen andere informatie (krant) minder opvalt
- dit zonder kosten burgers deel maakt van wat er met hun belastinggeld gebeurt.
- Draagvlak
- Duidelijk openbaar bestuur
- een ieder moet op de hoogte zijn wat er zich afspeelt in de gemeente
- een ieder zich ervan bewust moet zijn dat bezuinigingen niet leuk zijn maar wel nodig
- een uitstekende manier om geïnformeerd te worden
- een van de hulpmiddelen ikv voorlichting en informatievoorziening
- elke bewoner mee kan leven en het hem aangaat
- er dan geld overblijft voor andere zaken.
- extra informatie
- financiering door bedrijfsleven
- gecommuniceerd wordt naar de burger. Terugkoppeling kan plaats vinden
- Geeft de bewoners inzicht in de uitgaven van de gemeente
- gratis en informatief
- grotere betrokkenheid van burger bij gemeentepolitiek
- het begrip kweekt bij inwoners voor gemeentelijke kwesties die de inwoners raken.
- het begrip opbrengt aangaan de gemeentefinanciën
- het belangrijk is om de burgers te informeren over belangrijke zaken als deze.
- het bewoners meer betreft bij de problematiek
- Het budgettair neutraal informatie aanbied
- het burgers betreft bij het te voeren beleid en de financiële (on)mogelijkheden
- het de belastingbetaler geen geld kost
- het de burger en de gemeente dichterbij elkaar brengt.
- Het de burger informeert. Kan dus ook voor andere onderwerpen worden gebruikt.
- het de burgers informatie verstrekt en de gemeente niets kost
- het de kans vergroot dat inwoners van Zoetermeer zich informeren over zaken die voor hen van belang zijn
- het een actueel onderwerp betreft en klaarblijkelijk goedkoop is. Ik weet niet wat de verspreidingskosten zijn.
- het een goed middel blijft om mensen te bereiken. Dit soort informatie moet je brengen: dat komen mensen niet zelf halen op een website
- het een goede manier is om dingen echt onder de aandacht te brengen
- het een verbetering van het financieel inzicht van de burgers kan opleveren.
- het geen belastingcenten kost
- Het gemeentegeld bespaart
- het gratis is, en de burger niets kost. Maar ook omdat het goed is de burger te informeren.
- het hierdoor onder de aandacht van inwoners komt die er wel in geïnteresseerd zijn en het hierdoor onder de aandacht wordt gebracht
- het in dit geval het einde van een campagne betekent (waar ik wel van af wist). Jammer dat ik de krant niet gekregen heb.

- Het is fijn om op de hoogte te worden gehouden, je voelt je meer verbonden daardoor. Maar helaas hebben wij hem niet ontvangen!!
- Het is goed om inzicht te geven aan de burgers over de financiën
- Het laagdrempelig is en hierdoor ook een open karakter heeft.
- Het laten zien van de portemonnee van de gemeente
- het nodig is burgers te informeren en te betrekken bij dit soort grote projecten.
- het overzichtelijk is en iedereen zo op de hoogte wordt gebracht
- het perfect is om te weten hoe de gemeente ervoor staat en om te weten waar het geld aan uitgegeven wordt
- het toont de betrokkenheid van de gemeente aan haar bewoners
- het voor iedereen belangrijk is om te weten
- het voor iedereen is
- het zo erg toegankelijk wordt voor heel inwoners
- Hierdoor blijf je op de hoogte van diverse ontwikkelingen
- hierdoor niet iedereen hoeft mee te betalen.
- hierdoor worden de inwoners goed op de hoogte gehouden, mits de krant ook werkelijk bij de inwoners in de bus wordt gedaan, wellicht een idee om de krant te integreren in bv. het streekblad
- Hiermee kunnen bewoners zich op de hoogte stellen/houden van wat er speelt in de gemeente. Met de mogelijkheid om hierover een mening te ventileren aan de gemeente
- hoe meer informatie hoe beter
- Hoewel ik heb niet heb gezien spreekt het idee mij aan, ik laat me graag informeren.
- Ieder moet weten hoe de begroting in elkaar zit
- iedereen dan geïnformeerd wordt, maar mijn voorstel zou zijn om het ook te melden in eht streekbad of Postiljon dat het op internet te vinden is. Nu heb ik geen aankondiging gezien
- iedereen dan geïnformeerd wordt.
- iedereen de informatie dan krijgt en zelf kan zien wat hij/zij erme doet.
- iedereen is op hoogte is
- iedereen krijgt dan de kans om informatie van de gemeente in te zien ongeacht of ze een computer thuis hebben of niet
- Iedereen krijgt hem nu thuis dus je zult hem dan eerder lezen.
- iedereen op deze manier ook weet wat er met het geld gebeurd
- iedereen weet wat er speelt (als je de krant krijgt)
- iedereen zo kennis kan nemen van de gemeentelijke besluitvorming. Alleen moet je de gratis krant dan wel ontvangen.
- Ik graag geïnformeerd blijf over belangen
- Ik graag op de hoogte ben van wat er in mijn woonplaats gebeurt
- ik graag op de hoogte blijf
- ik graag op de hoogte blijf van de plannen van de gemeente
- ik inhoudelijk geïnteresseerd ben.
- ik medebewoner ben van Zoetermeer
- ik op de hoogte wil blijven
- ik verwacht dat je je doelgroep beter bereikt
- ik wel benieuwd ben naar de gemeentebegroting

- Ik wel graag op de hoogte wil zijn wat de gemeente met het geld doet voor de inwoners van Zoetermeer
- info aan huis
- info zo makkelijk beschikbaar komt en doorgegeven kan worden
- informatie en openheid is goede zaak
- Informatie goed is
- informatie over uitgaven wekt betrokkenheid op
- informatie voor burgers maar raar dat je 'm niet krijgt als je een sticker hebt, is toch geen reclamedrukwerk maar informatie
- informatie voorziening
- informatief
- informatief voor de bewoners
- informeren en dan ook zonder kosten: prima
- informeren van burgers altijd goed is
- inwoners te betrekken door transparante informatie te geven
- ja, wel leuk
- je als burger goed op de hoogte blijft van de ontwikkelingen binnen Zoetermeer
- je dan daadwerkelijk heel concreet kunt waarnemen wat er met je eventuele idee gedaan wordt.
- je dan een aardig beeld krijgt van het uitgavenpatroon van de gemeente
- je dan een beetje inzicht krijgt wat de gemeente van plan is en het geld aan uit wilt geven
- je dan steeds op de hoogte bent
- je dan weet waarom je zoveel gemeentelijke belasting betaald en hebt betaald en dat het best wel wat minder kan.
- je dan weet wat er omgaat binnen je gemeente.
- je er anders zeker niet naar kijkt.
- je geïnformeerd blijft
- je hierdoor als burger op de hoogte wordt gesteld met hetgeen de gemeente met haar gelden doet.
- je informeert de mensen op deze manier goed
- je kan niet goed genoeg informeren
- Je leest zoiets sneller dan een soort advertentie in de krant.
- je op deze manier de betrokkenheid van de burger zal/kan vergroten.
- je op deze manier redelijk goed geïnformeerd wordt
- je toch eerder geneigd bent het lezen en de informatie tot je te nemen.
- je weet wat er gaande is en als je wilt kan je erop reageren naar de gemeente.
- je zo betrokken blijft bij de gemeente wat ze met 'ons' geld (gaan) doen
- je zo de burgers op de hoogte houdt van ontwikkelingen en waar ze voor betalen
- je zo de burger op de hoogte houdt van waar de gemeente mee bezig is.
- je zo de burger op een voordelige manier kan informeren
- je zo de inwoners op de hoogte brengt van de ontwikkelingen in de gemeente.
- je zo duidelijk inzicht krijgt in de financiële situatie van de gemeente
- je zo makkelijk op de hoogte kan blijven als je dat wil.
- je zo op de hoogte wordt gebracht van belangrijke informatie
- je zo wel op de hoogte bent.
- kennis belangrijk tav de uitgaven

- kennis en begrip van en over onderwerpen die de gemeente, en dus haar inwoners aangaan, kunnen zorgen voor een breed (breder) draagvlak. Jammer dat we deze krant niet ontvangen hebben.
- kost de burgers niet meer dan de tijdverspilling van de ambtenaren, die hem volneuzelen
- kosten besparing- geen invloed van adverteerders
- kosten voor gemeente door de advertenties minimaal zijn
- lees niet altijd de jaarbegroting in de formele stukken
- maakt gemeentelijke besluitvorming inzichtelijker
- Maar die heb ik niet gekregen
- maar met dit soort publicaties geen rekening houden met NEE NEE NEE JA JA NEE stickers. Het is immers GEEN ongeadresseerd drukwerk gericht aan elke bewoner van Zoetermeer
- Maar zorg voor verspreiding en breng het onder de aandacht op de driehoeksborden in de stad.
- makkelijk als naslag
- Maximaal aantal burgers wordt bereikt
- Meer info van gemeente
- men daardoor goed op de hoogte kan blijven
- men dan niet kan zeggen dat men het niet wist.
- men dan op de hoogte kan blijven.
- men de stukken nog een keer kan door lezen
- Men op die wijze weet welke besluiten de gemeente neemt
- men weet waar het geld blijft
- om inwoners te betrekken en `te laten meedenken`
- Om op een zo rechtvaardig mogelijke manier zaken tot stand te kunnen brengen men kennis moet hebben van de wensen van de burger.
- op deze manier blijft de burger op de hoogte van wat er in de gemeente speelt.
- op deze manier een heleboel mensen bereikt worden
- op deze wijze wordt de inwoner van Zoetermeer op de hoogte gehouden
- op die manier veel meer mensen op de hoogte gebracht worden, dus het bereik is groter
- op een laagdrempelige manier en overzichtelijk informatie wordt ontsloten. Vorige jaren heb ik de begrotingskrant wel ontvangen en doorgebladerd.
- Openheid
- Openheid belangrijk is
- openheid is belangrijk!
- openheid van zaken
- openheid van zaken in deze tijd een must is
- Prima idee maar werkelijk in 1 woord belachelijk dat je hem niet krijgt met een nee ja sticker. De nee ja sticker is bedoeld om reclame te weren.
- sponsors werkt goed in deze
- toegankelijk
- transparant!
- transparantie en duidelijkheid. Wel beter profileren.
- uiteindelijk het geld mede van de burgers komt en er ontstaat een begrip vanuit de burger voor de gemeente en bevordert inspraak
- vergroot betrokkenheid burgers

- verhoogd betrokkenheid burgers
- verhoogt betrokkenheid burger bij besluitvormingsproces
- voor iedereen te lezen
- voorlichting werkt
- we dan min of meer betrokken worden bij de besluitvorming en je een mening kunt vormen
- WE NIET ALTIJD DE PLAATSELIJKE KRANTEN KRIJGEN
- we op de hoogte worden gehouden hoe de gemeente het geld over de balk smijft!!
- Weten wat voor keuzes er zijn
- wij zijn geïnformeerd via de krant
- wordt betaald door adverteerders
- zo blijft de bevolking op de hoogte.
- zo blijft men op de hoogte
- Zo de bewoners inzicht krijgen
- zo de kosten voor de gemeente worden beperkt
- zo duidelijk wordt waarom er bepaalde zaken wel/niet gebeuren. Los van de kwaliteit van de gemaakte keuzes. Want daar valt nog wel wat aan op te merken waarover ik in deze enquête weer niets kwijt kan. Daarom lijkt mij dit weer zo'n enquête waar men zich zelf weer wil kietelen maar voor de rest de echte problematiek uit de weg gaat (o.a. aanpak zwerfvuil). Daarom mijn advies, durf d.m.v. een goed opgebouwde enquête eens echt te onderzoeken wat er onder de inwoners van Zoetermeer leeft. Zo niet laat enquêtes als deze dan maar achterwege.
- zo hoop je veel inwoners te bereiken
- zo over geheel Zoetermeer meer betrokkenheid verkregen wordt.
- Zodat alle inwoners er bekend mee kunnen zijn. Zou hier wel aan toe willen voegen dat er op aanplakborden reclame voor gemaakt wordt zodat mensen met een nee/nee sticker getriggerd kunnen worden om het online in te zien
- Zodoende uitleg wordt gegeven over de besteding van de ontvangen belastinggelden en niet alles in de algemene middelen wordt weggezet

Tabel 2. Toelichting waarom men het een redelijk idee vindt om via een dergelijke gratis krant als de Begrotingskrant gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven

- afhankelijk van hoe vaak het gelezen wordt door bewoners en de uitkomst van deze enquête.
- afwegingen erin staan?
- alle kostenbesparing welkom
- als deze kort en krachtig is om de burger te informeren
- blijkbaar niet iedereen het ontvangt!! hoe wet je dan van het bestaan, dus hoe weet je dat je het op internet kan inkijken. in de krant moet je het maar net lezen dan...
- burgers op de hoogte worden gehouden over de bezuinigingen binnen hun gemeente.
- de burger wordt geïnformeerd
- de burgers dan goed op de hoogte worden gebracht
- de inwoners op de hoogte worden gehouden
- de kosten dus blijkbaar via adverteerders betaald ipv door de burgers
- de meeste inwoners de informatie voor lief zullen nemen

- er specifieke geïnformeerd kan worden, gevaar is dat dit bom vol info komt en de gemeente zich verschuilt achter `maar u was geïnformeerd`
- er vast mensen zijn die er interesse in hebben
- geen kosten bijna bezuinigingen
- Goed initiatief, maar reclame is irritant en haalt het niveau van zo'n krant naar beneden. Liever eens per jaar via gemeente middelen uitgeven.
- heb ik de krant echt niet gekregen, of is deze bij papier beland omdat de kop teveel op reclame leek?
- Het belangrijk is dat mensen worden geïnformeerd over de zaken die van belang zijn voor de burgers van deze stad. Jammer dat de meeste berichtgevingen in een haast onbegrijpelijke taal worden gepresenteerd en daardoor haast niet worden gelezen. Hierdoor wordt veel papier nodeloos weggegooid.
- Het belangrijk is om de burger te informeren. Maar dan moet hij ook bezorgd worden bij adressen met een nee sticker.
- Het bevordert de betrokkenheid van de burgers bij het bestuur, het kan misschien ook uitsluitend digitaal via internet of email
- het de gemeente geen geld kost maar toch in een behoefte zal voorzien
- het een aantal mensen niet interesseert. Anderen die het wel interesseert kunnen het lezen op de site, dus hoeft je geen papier te verspillen.
- het een goed beeld kan geven waar de gemeten zijn geld aan uit geeft. Anderzijds wordt het wel gelezen?
- het fijn is om geïnformeerd te worden maar ik vraag me af hoeveel mensen het daadwerkelijk lezen
- het goed is burgers mee te lasten denken, maar in de praktijk hebben mensen tegenstrijdige wensen zonder dat ze dat beseffen
- het inzicht geeft over de gemeentelijke uitgaven
- Het is kostbaar om voor een bepaald onderwerp iedereen in Zoetermeer een gratis krant te sturen. Laat belangstellenden dan een krant kunnen opvragen. In de wekelijkse bladen kan daarvoor een uitnodiging staan en in die wekelijkse krant kan een korte uiteenzetting staan over wat er in de gratis krant van de gemeente Zoetermeer staat. Ook: als een krant betaald wordt uit advertenties, vallen die advertenties soms meer/beter op dan de informatie die de gemeente juist onder de aandacht wil brengen.
- het op zich een manier is om te communiceren met iedereen, maar minder omdat hij minder officieel binnenkomt.
- het toch ook extra geld kost
- het waarschijnlijk best een grote groep mensen bereikt, maar dus niet alle inwoners (zoals mijzelf) die wellicht wel geïnteresseerd zijn
- ik denk dat het een goede manier is om speciale aandacht te vragen voor een probleem wat iedereen aan gaat. Alleen heb ik het wel gemist, mogelijk doordat er zo onwaarschijnlijk veel folders en krantjes komen dat alles vaak in één keer bij het oud papier gaat.
- Ik denk dat u te weinig mensen weet te raken
- ik hoop dat de mensen het lezen!
- Ik informatie liever digitaal ontvang, terwijl het op papier wel meer zeker is dat ik het lees. Ik ben alleen tegen onnodig gebruik van papier
- Ik vraag mij af of dit aantrekkelijk voor een ieder is.
- Ik zou ook gebruik maken van email.
- informatie is belangrijk, maar dat kan ook digitaal
- jammer dat het niet zo vooraf overgekomen is

- Je de reactie van de burger kan meenemen in de besluiten,
- Je hiermee wel mensen informeert maar blijkbaar dus niet iedereen bereikt. Beter een app maken
- je mensen kan bereiken die zich interesseren voor het onderwerp, die je anders niet bereikt.
- je veel mensen kan bereiken
- je zo een grote groep inwoners bereikt
- je zo iets meer weet , slecht idee je toch nooit de echte waarheid weet wat er word gedaan
- Ligt eraan welke informatie erin staat
- maar dan wel huis-aan-huis, ook bij nee/nee stickers
- mensen weinig moeite hoeven te doen om informatie te krijgen (mits bezorgd). Ik begrijp dat er advertenties in de krant stonden. Dat maakt het wellicht lastiger om het onderscheid te maken tussen een gewone krant en de begrotingskrant.
- Niet iedereen de krant krijgt.
- niet te vaak doen
- Op zich een goed idee, zo kan iedereen het op de deurmat vinden, maar het kost wel weer extra papier e.d.
- sommigen het interessant zullen vinden, maar de meesten niet.
- te veel woorden en te weinig concrete cijfers
- tegen weinig kosten de burger geïnformeerd wordt.
- veel mensen de krant via internet lezen
- veel mensen hem in de prullenbak gooien, omdat het hun niet interesseert
- We op deze manier op de hoogte blijven hoe de raad
- wel informatief om te zien wat er met gemeentelijke belastingen wordt gedaan
- Wij het betalen
- zo iedere Zoetermeerder de informatie in de bus krijgt en te weten kan komen wat er speelt

Tabel 3. Toelichting waarom men het een slecht idee vindt om via een dergelijke gratis krant als de Begrotingskrant gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven

- aandacht wordt afgeleid door reclames
- afhankelijkheid van adverteerders en daardoor mogelijk minder objectief dan gewenst.
- belandt doorgaans bij oud papier: voorkeur voor internet
- belangenverstremgeling
- bezuiniging
- Dat kan veel beter via internet
- de verantwoording altijd moet worden gegeven. Het is absurd dat het bedrijfsleven hiervoor moet opdraaien. Het is wel mooi dat ze daarmee het falen (!) van de gemeente corrigeren.
- drukken veel geld kost. Liever per e-mail
- er via Streekblad of Postillon ook info gegeven kan worden
- er wordt al te veel geschreven. en het aantal lezers is beperkt. Geen 2x per jaar in het kort de stand van zaken t.ov. de genomen beslissingen, zowel testmatig als met cijfers. en wel in de maanden mei en oktober. Geen verhalen er bij van de politieke partijen. Daar zit niemand op te wachten.
- er wordt toch niet geluisterd naar de bewoners...
- het volgens mij al onderdeel is van Zoetermeer blad van gemeente
- gebruik Postillon of Streekblad
- gemeentelijke info in Streekblad voldoet

- het ik het niet gekregen heb
- Het in het kader van de bezuinigingen best ook in een pagina van het streekblad gedaan kan worden. zo snijd het betreffende mes aan 2 kanten en is het de goedkoopste manier.
- het is vaak achteraf
- Het niet echt mijn interesse heeft wat er gebeurd met dat geld. Ik zie alleen maar dat ik in de bijstand steeds minder geld te besteden heb.
- het nooit gratis is. Bedrijven/adverteerders berekenen de bijdrage altijd terug in de prijzen. Ik vind dat het een bedrijfsleven onafhankelijke uitgave zijn, uitgegeven door de gemeente.
- Het suggereert enige invloed van de burger, maar het eindresultaat is dat de gemeentelijke belastingen toch stijgen
- Het onduidelijk is voor mensen zonder financiële achtergrond
- hij niet in de bus valt als je een sticker hebt!
- ik de krant niet ontvangen heb! Zat ie los in het Streekblad oid?
- ik denk dat het nauwelijks gelezen wordt.
- ik hem dan niet krijg.
- ik hem niet gezien heb
- ik van niks weet
- Ik zie liever dat burgers worden betrokken voor besluitvorming en niet achteraf. Daarnaast lijkt het me nuttiger de verantwoording van de begroting te delen met de burger en niet de `goede` voornemens.
- info ook via de gemeentepagina in de dagbladen kan
- Informatie is aan de gemeente in de eerste plaats.
- Jullie verder nergens geld insteken, zie de stoepen en fietspaden,plantsoenen, om te huilen
- Kan beter en goedkoper per mail
- Kan beter op internet
- kost vast geld en ik heb krant niet ontvangen
- kost veel geld effect minimaal
- kost veel geld. Gebruik daarvoor in de plaats internet. De geïnteresseerde lezer kan dat dan daar inzien. Maak hooguit een vermelding in de reguliere media ipv een aparte poststuk
- liever per email
- maak gebruik van bestaande media (internet, huis-aan-huis bladen etc) en bespaar hiermee veel papier
- onvoldoende toegankelijk is en je geen enkele inspraak hebt
- papieren uitvoering slecht voor milieu. Via website beter,
- Publieke informatie behoort publiek te worden gefinancierd. Dan kan de afweging worden gemaakt of info in deze omvang echt de kosten waard is.
- Veel bladen ongelezen weggegooid worden. Via mail misschien meer bereik
- Verspilling
- vrijwel niemand het leest
- waarschijnlijk een groot gedeelte van deze kranten ongezien en ongelezen bij het oud papier verdwijnt.. Zonde van het geld. M.i. werkt internet hier beter.
- we al een Zoetermeer krant hebben
- Weinigen zich echt interesseren en de moeite nemen dit te lezen
- zal weinig worden gelezen

BIJLAGE 2. Vragenlijst panelonderzoek begrotingskrant

In de week van 30 januari 2012 is de begrotingskrant in Zoetermeer bezorgd bij iedereen die geen nee/nee of ja/nee sticker op de brievenbus heeft.

In de begrotingskrant staat wat de gemeente heeft gedaan met uw bezuinigingsvoorstellen die u in het voorjaar van 2011 in het participatietraject heeft meegegeven en welke bezuinigingen de gemeente gaat doorvoeren. Ook vindt u in de Begrotingskrant informatie over de gemeentelijke belastingaanslag en de *Begroting in Een Oogopslag (2012-2015)*.

De begrotingskrant was ook in te zien via de website van de gemeente Zoetermeer.

1	Heeft u de Begrotingskrant ontvangen?	Vraag (single response)
---	---------------------------------------	-------------------------------

- Ja
- Nee, maar ik heb een nee/nee of ja/nee sticker op de brievenbus [>> 3. De Begrotingskrant was ook via de gemeen...]
- Nee [>> 3. De Begrotingskrant was ook via de gemeen...]

2	De Begrotingskrant was ook via de gemeentelijke website in te zien. Heeft u de Begrotingskrant via internet bekeken/ingezien?	Vraag (single response)
---	---	-------------------------------

- Ja [>> 4. Heeft u de Begrotingskrant geheel of ged...]
- Nee [>> 4. Heeft u de Begrotingskrant geheel of ged...]

3	De Begrotingskrant was ook via de gemeentelijke website in te zien. Heeft u de Begrotingskrant via internet bekeken/ingezien?	Vraag (single response)
---	---	-------------------------------

- Ja
- Nee [>> 9. Wist u, voor dit onderzoek, dat de Begro...]

4	Heeft u de Begrotingskrant geheel of gedeeltelijk doorgebladerd/gelezen?	Vraag (single response)
---	--	-------------------------------

- Ja (de papieren krant)
- Ja (de digitale krant)
- Ja (de papieren en de digitale krant)
- Nee [>> 9. Wist u, voor dit onderzoek, dat de Begro...]

5	Vond u de informatie in de Begrotingskrant in het algemeen voldoende leesbaar/begrijpelijk?	Vraag (single response)
---	---	-------------------------------

- Ja
- Nee

6	Was de informatie voor u in het algemeen voldoende of heeft u iets gemist?	Vraag (single response)
---	--	-------------------------------

- Informatie was voor mij voldoende
- Ik miste informatie, nl. . . .
- weet niet

7 Kunt u hieronder aangeven hoe u de Begrotingskrant waardeert? Dit kunt u doen door het schuifje te plaatsen bij uw antwoord. Slidervraag

- lage waardering
 hoge waardering

8 Kunt u hieronder aankruisen welke onderwerpen uit de Begrotingskrant u zich herinnert? Vinkvraag (multi response)

Minimaal aantal vinkjes: 1

- Informatie over het bezuinigingstraject
 De begroting
 Informatie van de gemeenteraad
 Informatie over de gemeentelijke belastingen
 Ander onderwerp. nl.

9 Wist u, voor dit onderzoek, dat de Begrotingskrant de afsluiting is van het burgerparticipatie-traject 'wat te doen met 15 miljoen minder' dat in februari 2011 is gestart? Vraag (single response)

- Ja
 Nee

10 Wist u dat de Begrotingskrant een gratis uitgave van de gemeente Zoetermeer is (betaald door de bijdragen van adverteerders)? Vraag (single response)

- Ja
 Nee

11 Wat vindt u van de uitgave van een dergelijke gratis krant om gemeentelijke informatie over een bepaald onderwerp te geven? Vraag (single response)

- Goed idee, omdat . . .

- Redelijk idee, omdat . . .

- Slecht idee, omdat . . .

- Geen mening